

PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

2020-2021

ÍNDICE:

1. Presentación del plan y justificación	3
2. Vinculación del plan con nuestra estrategia y carácter propio (hacer referencia a documentos inspectoriales...)	4
3. Política de acción social y objetivos (indicando metas para lograr los objetivos)	5
4. Beneficiarios/destinatarios	6
5. Acciones (de los diversos planes CJ, pastoral, PAT... que tienen un impacto social en alumnos, familias y/o sociedad) con responsables y temporalización	8
6. Datos estadísticos.....	9
7. Recursos materiales, humanos y económicos.....	12
8. Seguimiento y medición.....	12

1. Presentación del plan y justificación

La Familia Salesiana es consciente de que ha sido querida y enviada por Dios para actualizar en la historia el espíritu y la misión de Don Bosco, poniendo de manifiesto su perenne novedad: salvar, por medio de la educación, a los jóvenes pobres y abandonados¹.

Creemos firmemente que el Señor nos suscitó para ponernos al servicio de los jóvenes pobres y abandonados y ser, para ellos, signos del amor de Dios. El Sistema Preventivo ha nacido del contacto de Don Bosco con los jóvenes pobres, con sus características peculiares de contenido, método y perfil de educador. Como respuesta a su situación han surgido la diversidad de nuestras obras. Hoy, además de la pobreza material explícita, han surgido otras nuevas formas de pobreza y exclusión que piden nuestra respuesta en sintonía con nuestro carisma.

Nuestro *plan de acción social* quiere mirar la realidad de los jóvenes pobres como Dios la mira. La mirada de Dios nos la muestra Jesús que siente compasión de la gente y la cura, libera del mal, sacia su hambre, anuncia el Reino... Esa es también la mirada de Don Bosco que sabe descubrir en los jóvenes más desvalidos tantos recursos positivos que tienen y sabe ver las posibilidades que tienen para ayudarles.

Como Don Bosco supo mirar a aquellos jóvenes de las cárceles y calles de Turín y descubrir que lo que más necesitaban era «*encontrar una mano amiga que los acogiera*», así queremos nosotros mirar a los jóvenes:

- una mirada de *amor*, que vea siempre lo positivo, incentive las posibilidades, sepa comprender y compartir y creer y confiar sin condiciones;
- una mirada de *pasión por la vida* de los jóvenes que más nos necesitan, que nos lleve a dar respuesta a las nuevas situaciones de pobreza y exclusión social de los jóvenes con múltiples y creativas iniciativas, «*para que tengan vida y la tengan en abundancia*».

Por todo ello, y como elemento que va unido a nuestra misión, visión y valores, damos respuesta a todas esas realidades mediante este plan de acción social.

¹ Propuesta Salesiana en Marginación. Ed. CSS. Madrid, 2001.

2. Vinculación del plan con nuestra estrategia y carácter propio (hacer referencia a documentos inspectoriales...)

En nuestra política de calidad, como uno de los valores que destacamos está la “actitud de sentido crítico y compromiso social”². Es por ello que este plan de acción social está en consonancia con nuestra política de calidad anteriormente mencionada.

Todo ello está vinculado dentro de un marco mucho más amplio que es:

- *Propuesta educativa de las escuelas salesianas*: que nos recuerda que “nuestra acción educativa trata de insertarse en el entorno geográfico, social, cultural, político y eclesial particular, para dar una respuesta adecuada a las necesidades de promoción integral de niños, adolescentes y jóvenes...”³.
- *Carácter propio de las escuelas salesianas*: destacando como una de las dimensiones fundamentales de nuestra escuela la dimensión social-cultural “enriqueciendo la percepción de la identidad local y global, de la conciencia de ciudadanía europea y de pertenecer a unos determinados grupos sociales, adoptando actitudes de tolerancia y respeto frente a las convicciones de los demás, y cooperando en la construcción de un mundo más justo y más humano mediante la asunción de compromisos concretos”⁴.
- *Concilio Vaticano II*: El Concilio Vaticano II trató en la constitución pastoral “*Gaudium et spes*” temas de actualidad social y económica, como los nuevos problemas que afrontaba la familia, la paz y concordia entre los pueblos, etc.
- *Doctrina social de la Iglesia Católica*: que es el conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, política y económica de la humanidad basado en el Evangelio y en el Magisterio de la Iglesia Católica.
- *Las exhortaciones del Papa Francisco*:
 - *Laudato si, sobre el cuidado de nuestra casa común* reflexiona sobre nuestras relaciones con los demás, la tierra y con Dios y lanza una llamada urgente a la acción para salvar a esos lazos, responder a problemas medioambientales e impulsar el cuidado del planeta.
 - *Christus vivit*, en esta exhortación en sus números 216-217 se hace referencia a la experiencia de desarraigo que viven muchos niños y jóvenes. Desarraigo afectivo-familiar, en muchos casos, desarraigo social o económico en otros casos.
- *Los Capítulos Generales de la Congregación Salesiana* también orientan a todas las presencias salesianas en éste sentido, integrando la acción social en la propia misión y considerándolo un medio adecuado para la formación integral de los jóvenes.

² POLÍTICA DE CALIDAD Colegio Salesianos Loyola de Aranjuez.

³ Propuesta educativa de las escuelas salesianas. Ed. CSS. Madrid, 2008, pág.17.

⁴ CARÁCTER PROPIO DE LAS ESCUELAS SALESIANAS, www.escuelasalesiana.com

- El CG21, sin aludir explícitamente al voluntariado, habla de la participación directa de los seglares en las misiones.⁵
- El CG22 pide dar vida “al voluntariado juvenil y salesiano, en coordinación con las iniciativas de la pastoral juvenil.”⁶
- El CG23 trata del voluntariado en el ámbito de la espiritualidad juvenil salesiana, como “servicio civil y misionero, para colaborar con otros organismos en la promoción humana y en la evangelización”;⁷ y como vía concreta “de compromiso y de servicio gratuito entre los más pobres”, en el ámbito de la orientación vocacional de los jóvenes.⁸
- Pero es, sobre todo, el CG24 el que dedica una atención especial al voluntariado:
 - Hace una evaluación de él, reconociendo su desarrollo y la variedad de formas, su significativo éxito vocacional y formativo y el estímulo positivo para las mismas comunidades salesianas que reciben a los voluntarios.
 - Pone de relieve también algunos problemas, subrayando especialmente los que se presentan al/a la voluntario/a cuando vuelve de la experiencia de voluntariado.⁹
 - Propone a las comunidades locales e inspectoriales algunas orientaciones operativas para favorecer el aprecio y el desarrollo del voluntariado en la misión salesiana, la acogida, la formación y el acompañamiento de los voluntarios.¹⁰

3. Política de acción social y objetivos (indicando metas para lograr los objetivos)

Declaración de intenciones:

El Colegio Salesianos Loyola considera que la acción social debe aportar respuestas efectivas. Aunque no busca sólo solucionar los problemas sociales concretos, sino también concienciar a toda la comunidad educativa sobre ellos.

Objetivos

- El objetivo de la acción educativa de todo colegio salesiano es la formación de "*buenos cristianos y honrados ciudadanos*". (indicador interno 1,2,3,4,5)
- Conseguir la madurez personal y social de nuestros alumnos. (indicador interno 4)
- Lograr una continuidad en la implicación de la comunidad educativa. (indicador interno 4)
- Mostrar el impacto de nuestras acciones ante la sociedad. (indicador externo 1)

⁵ CG21, 145, 146, 147d.

⁶ Cfr. Orientaciones operativas 10.

⁷ CG23, 179.

⁸ CG23, 252.

⁹ CG24, 26 y 34.

¹⁰ CG24, 122, 124, 126.

- Colaborar con otras instituciones sociales en la construcción de un mundo más justo. (indicador externo 4)
- Dar respuesta a situaciones sociales de fondo. (indicador externo 5)
- Evaluar el desarrollo de nuestra acción social. (indicador externo 5, indicadores externos 2 y 3)

4. Beneficiarios/destinatarios

Los principales beneficiarios y destinatarios de nuestro plan de acción social son:

- **Alumnos del Centro**, por su situación personal y familiar.
- **Obras Misionales Pontificias**. Es una institución de la Iglesia Católica, perteneciente a la Congregación para la Evangelización de los Pueblos (Propaganda Fide), cuyo objetivo es la promoción del espíritu misionero y universal en el seno del pueblo de Dios.
- **BASIDA**. Asociación de carácter benéfico y asistencial, sin ánimo de lucro y Declarada de Utilidad Pública, tiene como objetivo general la atención a personas necesitadas desde un punto de vista biopsicosocial, con un ámbito de actuación local, autonómico y estatal.
- **Albergue San Vicente de Paúl**. Gestionado por Cáritas Madrid y que acoge a transeúntes de forma temporal.
- **Cáritas de la Parroquia “Espíritu Santo”**. Parroquia de referencia a la que pertenece nuestro Centro y que da de comer a muchas familias del barrio.
- **Manos Unidas**. Es la Asociación de la Iglesia Católica en España para la ayuda, promoción y desarrollo del Tercer Mundo. Es, a su vez, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo, (ONGD), de voluntarios, católica y seglar.
- **AMAFI**. Es una Asociación sin ánimo de lucro declarada de Utilidad Pública, que tiene más de 25 años de andadura, para dar cumplimiento a la que hasta ahora ha sido la definición de nuestra Misión: “Mejorar la calidad de Vida de las Personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo y la de sus Familias”.
- **Misiones Salesianas**. Es la ONGD de los Salesianos que pretende apoyar la tarea de los misioneros Salesianos.
- **Hijas de la Caridad “San José”**, que en Aranjuez llevan a cabo una inmensa labor con el comedor social, entre otras cosas.
- **Cruz Roja**, campaña de donación de sangre.
- **Hospital “San Juan de Dios” en Ciempozuelos**, colaboración en el programa de ayuda a familias con necesidades.
- **ONG Jóvenes y Desarrollo**, desarrollo del programa “Aulas en acción”.

- **Familias de nuestra Comunidad Educativa en situación de desventaja socioeconómica, o en riesgo**, creando una red de ayuda, asesoramiento, respuesta a las necesidades encontradas.

5. Acciones (de los diversos planes CJ, pastoral, PAT... que tienen un impacto social en alumnos, familias y/o sociedad) con responsables y temporalización (Algunas de estas acciones están condicionadas a la situación de la pandemia en dicho momento).

ACCION	RESPONSABLE	TEMPORALIZACIÓN	BENEFICIARIO
Préstamo de Libros de Texto-ACEEDE	Dirección Pedagógica y Equipo ACCEDE.	Septiembre 2020 Junio 2021	Alumnos del Centro en situación socio-económica desfavorecida, y familias que lo solicitan.
Pasaje del Terror Solidario	Centro Juvenil	Octubre 2020	Necesidades CJ
Campaña del DOMUND	Seminario de Pastoral	Octubre 2020	Obras Misionales Pontificias
Proyecto CACE y Proyecto VOLAMOS	Centro Juvenil	Curso 2020-2021	Alumnos con necesidades socio-educativas diversas
Semana de la Convivencia	Equipo de Convivencia	Noviembre 2020	Comunidad Educativa
Operación Kilo en Navidad	Seminario de Pastoral	Diciembre 2020	BASIDA, Albergue San Vicente de Paúl y Cáritas de la Parroquia "Espíritu Santo"
Desayuno solidario	Seminario de Pastoral	Febrero 2021	Misiones Salesianas
Merienda Solidaria	Seminario de Pastoral	Febrero 2021	Misiones Salesianas
Visita al Albergue	Seminario Religión ESO-BTO	Diciembre 2020	Albergue y alumnos de 1º Bachillerato
Visita a AMAFI	Seminario Religión ESO-BTO	Marzo 2021	AMAFI y alumnos de 1º Bachillerato
Certamen solidario teatro	Centro Juvenil	Abril 2021	A determinar
Musical Solidario CJ	Centro Juvenil	Mayo-junio 2021	A determinar
Maratón solidario María Auxiliadora	Centro Juvenil	Mayo 2021	A determinar
Musical Solidario Primaria	Equipo Teatro	Mayo 2021	A determinar
Donativos Primeras Comuniones	Responsable de Cat.	Mayo 2021	Misiones Salesianas
Aulas en Acción (aprendizaje y servicio)	Seminario de Religión ESO-Bachillerato	Junio 2021	Alumnos de 1º de Bachillerato
Recogida de Ropa	ADMA-HDB	Junio 2021	Hijas de la Caridad
Voluntariado SSM	Seminario de Pastoral	Julio-Agosto 2021	Destino: un país en vías de desarrollo
Atención-asesoramiento a familias situación riesgo	Hogares don Bosco	Curso 2020-2021	Familias situación riesgo de nuestro Centro
Ropero solidario	Hogares don Bosco	Curso 2020-2021	Familias situación riesgo de nuestro Centro

6. Datos estadísticos

ACCIÓN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Apadrinamientos para material escolar	No procede	No procede	No procede	10€ cuota/socios	10€ cuota/socios	No procede	No procede
Préstamo de Libros de Texto	No procede	144	143	145	120	40+31+ 30	142+63+8 (ACCDE)
Reposición del musical "La sirenita"	No procede	No procede	1980€	No procede	No procede	No procede	No procede
Pasaje del Terror Solidario	No procede	No procede	No procede	1900€	2400€	No procede	1500€ (Material CJ: mesas, sillas, armarios, teatro,... y Becas para Campamento-cancelado por Covid)
Campaña del DOMUND	1540,71€	1612,69€	1763,72€	1971,62€	1747,22€	1853,64€ (OMP-Diócesis Getafe)	1802,59€ (OMP Diócesis Getafe)
Proyecto CACE y Proyecto VOLAMOS	En torno a 20 en cada proyecto						
Semana de la Convivencia	No procede						
Operación Kilo en Navidad	1853 kilos	2126 kilos	2213kilos	2521kilos	1652kilos	1834 kilos	2243 kilos
Recogida juguetes	No hay datos	No hay datos	No procede				
Desayuno solidario	1.066,10 €	1.096,1€	1511,16€	1379,75€	1521€	1462,35€	2000 € (Asentamiento Refugiados Palabek)
Merienda Solidaria							
Visita a AMAFI	No procede	23 alumnos	44 alumnos	23 alumnos	No realizado	46 alumnos	CANCELADO COVID
Musical Solidario CJ	No procede	No procede	2350€	2200€	1000€	1980,31€ (Ayuda)	CANCELADO

						Becas Campamento verano)	COVID
Musical Solidario Prim.						2000€ (proyectos salesianos Siria)	CANCELADO COVID
Donativos 1ª Comuniones				1875€ ¹	1700€ ²	1795,30€ ³	1.300 Misiones Salesianas-Palbek
Aulas en Acción	20 proyectos	22 proyectos	25 proyectos	23 proyectos	22 proyectos, 7 se llevaron a cabo	17 proyectos	CANCELADO COVID
Recogida de Ropa	No hay datos	No hay datos	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede
Misiones Salesianas Voluntariado	5 voluntarios	5 voluntarios	5 voluntarios	3 voluntarios	1 voluntario	2 voluntarios (Ecuador-Mozambique)	CANCELADO COVID
Certamen solidario teatro	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	2.700€ (Asoc. Española Síndrome Smith / Common Wead India)	CANCELADO COVID
Atención-asesoramiento a familias situación riesgo	No procede	No procede	No procede	6 familias	1 familia (abierto) POR CONFIRMAR		2.550€. Familias vulnerables
Ropero solidario	No procede	No procede	6 familias, 8 niños	14 familias, 20 niños	15 familias, 21 niños	21 familias, 24 niños	8 familias-9 alumnos

- (1). 2017: Mozambique (simón Santos)- La Habana (Gema) – Petén (Guatemala-Alberto T.)-Proyecto Suriya (Siria).
- (2). 2018. Mozambique – Petén – Medellín (Colombia-Gema) – Proyecto Suriya.
- (3). Mozambique – Sierra Leona – Quito (Ecuador-Gema)-Proyecto Suriya.

7. Recursos materiales, humanos y económicos

Se cuenta con los siguientes recursos:

MATERIALES

- Instalaciones del Colegio Salesianos Loyola al completo.
- Libros, objetos decorativos, ropa, calzado, juguetes, comestible, mobiliario en general...

HUMANOS

- Personal humano, docentes y PAS, que conforman el Colegio Salesianos Loyola.
- Familias del Centro implicadas en lograr los objetivos que nos proponemos.
- Alumnos implicados en lograr los objetivos que nos proponemos
- Colaboraciones de personas del Albergue San Vicente de Paúl, voluntarios de BASIDA, Cruz Roja...
- ONGD Jóvenes y Desarrollo que nos da soporte para desarrollar algunas de las actividades.

ECONÓMICOS

- El Departamento de Pastoral tiene unos presupuestos muy concretos para llevar adelante todas las acciones a través de campañas en el centro.
- Aportaciones de alumnos: DOMUND, Manos Unidas, Proyectos de Desarrollo, subvenciones de entidades varias, Y otros recursos.

8. Seguimiento y medición

Indicadores internos

1. Se realizan al menos 5 campañas solidarias al curso.
2. Los datos de recogida de dinero, juguetes(kg), libros(kg) son mayores o iguales al año anterior.
3. Se valoran positivamente en las encuestas de satisfacción del profesorado las campañas de pastoral.
4. Los alumnos están interesados en seguir ayudando
5. Se evalúa los planes de forma sistemática.

Indicadores externos

1. Se mencionan nuestras acciones en medios de comunicación
2. Se valoran positivamente nuestras acciones en las encuestas de valoración de padres
3. Se valoran positivamente nuestras acciones en las encuestas de valoración de alumnos
4. Mayor número de asociaciones, ONG's y otras plataformas buscan nuestra ayuda o compartir la necesidad de ayudar en momentos puntuales.
5. Existen campañas con tradición por realizarse durante más de 5 años