

PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	LOYOLA	
Código	28001605	
Web	www.salesianosloyola.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Isidoro Gil Redondo	director.titular@salesianosloyola.es
Coordinador TIC	Miguel Ángel Granados Gordo	tic@salesianosloyola.es
Responsable #CompDigEdu	Miguel Ángel Granados Gordo	miguel.granados@salesianosloyola.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Planes de acción
 - 4.1. Plan de acción de Centro
5. Evaluación
6. Plan Final

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio salesiano Loyola de Aranjuez, es un centro educativo que abarca las etapas de educación infantil, secundaria, bachillerato, y formación profesional de grado básico, medio y superior, además de ser centro preferente de integración y de Alumnos con trastorno del espectro autista.

Dentro del proyecto educativo del centro y en su misión, visión y valores, queda recogido de la siguiente manera: "Nuestro Centro se propone llevar a cabo nuevas metodologías acordes con las necesidades de nuestros alumnos y la sociedad", siendo la competencia digital un aspecto significativo para dar respuesta...

El centro parte de una apuesta clara por implantar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de todas las etapas. Fruto de ello es la instalación en todas las aulas de proyectores, así como el uso de la herramienta Office 365, con Microsoft Teams como plataforma digital de enseñanza, organización y desarrollo de la coordinación del claustro y de comunicación telemáticas con las familias y EDUCAMOS como plataforma de comunicación y gestión de la documentación académica, a la que acceden toda la Comunidad Educativa.

Desde el curso 2020-21, se implanta en 5º Ed. Primaria y 1º ESO, el proyecto 1x1, que paulatinamente irá implantándose en el resto del colegio, donde cada alumno trabajará con su propio dispositivo informático y libros digitales. Igualmente, en la sección de Formación Profesional se trabaja con simuladores de diferentes procedimientos de trabajo. Si bien desde el curso 2025-2026, se va eliminando el dispositivo 1x1 en la etapa de Educación primaria.

A nivel de infraestructura en el curso 2020-21, se mejora y aumenta la instalación de red del centro, garantizando WIFI en cualquier punto de este, con diferentes redes para alumnos, profesores y órganos de gestión.

El centro apuesta claramente por la inclusión del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, y se marca para los próximos dos cursos:

1. La acreditación de la competencia digital del equipo educativo
2. La acreditación como centro Microsoft Showcase School,
3. El uso generalizado del libro digital, simuladores y demás aplicaciones como herramientas para el proceso de enseñanza aprendizaje.
4. La digitalización de diferentes procesos de gestión del centro y comunicación con familias

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan se justifica en dos pilares:

1. La necesidad de adaptar el proceso de enseñanza aprendizaje a la evolución de las nuevas metodologías y materiales educativos, que se apoya muy significativamente en los soportes digitales. Las llamadas TIC-TAC (tecnologías de la Información y la Comunicación y Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento).
2. Queremos llegar a que todos los alumnos, adquieran la competencia digital suficiente para poder desenvolverse en la sociedad actual en la que prácticamente muchos de los procedimientos con la administración y de otros ámbitos se están digitalizando, y lo hagan de forma consciente y segura.

El equipo directivo, está plenamente alineado con este plan, y lo apoya desde el plan de mejora que en los últimos años ha incluido un área de trabajo basada de la digitalización del centro, para ello se están realizando o se han realizado las siguientes acciones:

1. Caminamos para conseguir que todos los alumnos desde 5ºEP hasta 2ºBachillerato y formación profesional trabajen con su propio dispositivo y los de las etapas inferiores con Tablet y dispositivos del centro. Si bien desde el curso 2025-2026, se va eliminando el dispositivo 1x1 en la etapa de Educación primaria.
2. Se ha formado un equipo TIC, para coordinar y apoyar:
 - a. La gestión de la red informática y los dispositivos del centro y alumnos, garantizando la conectividad y la gestión de licencias, instalaciones y solución de incidencias que se pudieran producir.
 - b. Asesorar, formar y preparar adecuadamente al equipo educativo, a los alumnos y a las familias para que esta herramienta suponga un valor añadido y no una dificultad estable

Por ello es necesario y en esto se justifica este Plan Digital de Centro PDC como herramienta fundamental para diseñar, coordinar y organizar la digitalización en la que toda la Comunidad Educativa se encuentra inmersa, poniendo especial hincapié en mejorar la competencia digital de todos ellos, como elemento clave para mejorar las oportunidades educativas, laborales y sociales de nuestros alumnos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo a través de las diferentes revisiones realizadas dentro del sistema de gestión de calidad recoge las aportaciones de las familias, alumnos, empresas y personal educativo, y fruto de ello, propone dentro de los objetivos y planes de mejora una línea de digitalización y mejora de la competencia digital.

Colaboración e interconexiones

El centro colabora y es asesorado por expertos de Microsoft, y somos Centro Microsoft Showcase School desde 2023-2024.

El centro tiene una dilatada experiencia Erasmus, con diferentes proyectos en la Formación Profesional de Grado básico, medio y superior, donde juegan papel importante la digitalización de los procesos.

El centro forma parte de una red de colegios salesianos, que tiene procedimientos digitalizados de gestión con herramientas Google.

Las comunicaciones con las familias y alumnos se hacen a través de la plataforma EDUCAMOS y mediante Microsoft Teams para las familias de los alumnos de las etapas de Educación Infantil y Educación Primaria y Microsoft Outlook para las familias de los alumnos de las etapas de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de red informática que proporciona WIFI a todas las dependencias de este.

Todas las aulas cuentan con Proyector y ordenador del profesor.

Hay aulas de informática y en la sección de FP, aulas y laboratorios específicos que cuentan con dispositivos para uso de los alumnos. También disponemos de carros con Tablets para segundo ciclo de Educación Infantil y primer ciclo de Educación Primaria. Y de ordenadores portátiles para el resto de los alumnos de las siguientes etapas educativas.

En líneas generales los dispositivos se encuentran actualizados, si bien se necesitan mejorar los proyectores que se implantaron a la vez y se prevé su finalización de vida útil también en el mismo momento.

Los profesores necesitarían actualizar los equipos de aula y sala de profesores, promoviendo en la medida de lo posible que fueran dispositivos móviles.

Las aulas sobre todo las de Formación Profesional, dada las demandas de los diferentes programas y aplicaciones como simuladores, Diseño CAD y Simulación 3D, necesitan una actualización constante que no se debe descuidar.

Desarrollo profesional

En el centro se desarrollan diferentes proyectos vinculados a las líneas de acción del plan de mejora y proyecto educativo.

1. Escuela Microsoft. Showcase School
2. Trabajo por proyectos en módulos de proyectos y proyectos propios del centro.
3. Colaboraciones con personas mayores para mejorar su competencia digital a través de los alumnos de FP Grado Básico.
4. Proyectos de movilidades Erasmus.
5. Proyecto enREDados para asesoramiento y formación a familias.
6. Ayuda, asesoramiento, formación y acompañamiento a las familias para la instalación, puesta en marcha y utilización de Microsoft Teams.
7. Plataforma EDUCAMOS.

Pedagogía: apoyos y recursos

Nos apoyamos en dos plataformas principalmente.

1. EDUCAMOS como canal oficial de comunicación e información académica a familias, y que para los profesores es la plataforma de soporte académico.
2. MICROSOFT TEAMS, como plataforma telemática de enseñanza aprendizaje para alumnos, comunicación telemática para tutorías con familias y de organización y gestión del proceso de enseñanza aprendizaje para el equipo educativo.
3. Microsoft O365, para la gestión y creación de contenidos.
4. Plataforma Microsoft educación para apoyo formativo a docentes, con diferentes rutas y recursos de aprendizaje.

Pedagogía: implementación en el aula

1. Se propondrá diseñar actividades y recursos que fomenten la participación, la interacción entre estudiantes y la retroalimentación constante.
2. Se propondrá utilizar diferentes tipos de medios y formatos para presentar los contenidos, como vídeos, audios, imágenes, textos, etc.
3. Se motivará para aprovechar las herramientas de Microsoft O365 para crear contenidos interactivos y colaborativos, como PowerPoint, Sway, OneNote, Forms, etc.

4. Se propondrá integrar las metodologías activas y colaborativas en las clases, como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje cooperativo o el aprendizaje basado en proyectos.
5. Se motivará para evaluar el aprendizaje de los estudiantes mediante diferentes estrategias e instrumentos, como las rúbricas, los portfolios o las autoevaluaciones.
6. Se propondrá reflexionar sobre la práctica docente y buscar oportunidades de mejora continua.

Evaluación

La evaluación se realiza con diferentes instrumentos, que pueden ser tradicionales e informáticos, usando formularios, presentaciones para creación de contenidos tanto para exposiciones como para difusión de proyectos y actividades.

Competencias del alumnado

Proponemos un Plan de Competencia Digital del Alumnado, integral que nos permita desarrollar progresivamente la competencia digital del alumnado desde los 3 años hasta la finalización de Bachillerato o Ciclos Formativos de Grado Superior, garantizando un uso ético, seguro, crítico y creativo de las tecnologías digitales, adaptado a las necesidades de cada etapa y especialidad.

Educación Infantil (3-6 años)

Objetivos

- Iniciar la alfabetización digital.
- Fomentar el uso saludable y responsable de herramientas digitales.
- Desarrollar el pensamiento computacional básico.

Actividades

- Juegos interactivos en tablets supervisadas.
- Uso de pizarras digitales para actividades grupales.
- Introducción a la robótica con Bee-Bots o similares.
- Actividades de expresión digital (dibujos, sonidos).

Educación Primaria (6-12 años)

Objetivos

- Desarrollar el entorno personal de aprendizaje digital.
- Introducir la programación por bloques y robótica.
- Fomentar la seguridad digital y el pensamiento crítico.

Actividades

- Búsquedas guiadas en internet.
- Creación de contenidos digitales (presentaciones, vídeos).
- Proyectos con Scratch, robótica educativa, impresión 3D.
- Actividades sobre ciberseguridad y bienestar digital.

Educación Secundaria Obligatoria (12-16 años)

Objetivos

- Consolidar el entorno digital de aprendizaje.
- Desarrollar soluciones tecnológicas a problemas reales.
- Promover la ciudadanía digital activa.

Actividades

- Proyectos con IoT, IA, Big Data.
- Diseño de algoritmos y automatización.
- Gestión de identidad digital y redes sociales.
- Creación de contenidos multimedia avanzados.

Bachillerato (16-18 años)

Objetivos

- Aplicar la competencia digital en contextos académicos y profesionales.
- Desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras.
- Ejercer una ciudadanía digital ética y reflexiva.

Actividades

- Proyectos interdisciplinarios con IA, Big Data, IoT.
- Creación de portfolios digitales.
- Simulaciones de entornos laborales digitales.
- Participación en foros y comunidades educativas online.

Ciclos Formativos (Grado Básico, Medio y Superior)

Objetivos

- Aplicar la competencia digital en el ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades técnicas específicas con herramientas digitales.
- Promover la innovación y el emprendimiento digital.

Actividades

- Simulación de entornos laborales digitales.
- Uso de software profesional (CAD, ERP, CRM, etc.).
- Proyectos de automatización, programación, diseño digital.
- Gestión de identidad digital profesional (LinkedIn, portfolios).

Familias e interacción con el Centro

Las familias están familiarizadas y acostumbradas a interactuar con el centro a través de:

1. La página web, y redes sociales como canales de información.
2. Plataforma EDUCAMOS como canal de comunicación oficial e información académica.
3. Plataforma O365 en concreto Microsoft TEAMS como plataforma de proceso educativo y comunicación telemática bien para tutorías grupales como individuales, así como Microsoft Outlook para las comunicaciones por correo electrónico.

Queremos seguir potenciando estas plataformas como alternativa a la presencialidad y para ello se deben seguir proponiendo jornadas formativas y de asesoramiento en el uso de estas.

Web y redes sociales

Tenemos la página web como elemento principal.

<https://salesianosloyola.es>

Además de redes sociales. Facebook: salesianosloyola.es Twitter: @salesloyola Instagram: salesianosloyola.es

Diagnóstico inicial Programa Código Escuela 4.0_Madrid

El estado de tu centro es:

- Infantil: Estado 1
- Primaria: Estado 1
- Secundaria: Estado 1

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	NE
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	NE

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	4,1
B3. Colaboraciones	3,9
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	NE

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4,1
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,3
C3. Acceso a internet	4,7
C5: Asistencia técnica:	4,6
C7: protección de datos	4,7
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,4

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,5
D2: Participación en el DPC	3,6
D3: Intercambio de experiencias	3,1

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,2
E2. Creación de recursos digitales	4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5
E5. Recursos educativos abiertos	NE

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,7
F3: Fomento de la creatividad:	3,5
F4. Implicación del alumnado	3,9
F5: Colaboración del alumnado	3,8
F6: Proyectos interdisciplinares	3,4

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,5
G3. Retroalimentación adecuada	3,4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,8
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4,1
H3. Comportamiento responsable	4
H5. Verificar la calidad de la información	3,6
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,6
H9. Creación de contenidos digitales	3,9

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades *Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

1. Falta de recursos. Los profesores no tienen dispositivos para trabajo personal, en el centro disponen en la sala de profesores de unos equipos de uso compartido, que no cubre el 10% de los docentes y en el aula el ordenador de aula.
2. Se instalaron proyectores en todas las aulas, con la misma temporalidad, lo que está suponiendo que están empezando a tener averías todos al mismo tiempo y esto supone una gran inversión en nuevos proyectores para las aulas. En concreto obsolescencia de los dispositivos.
3. Necesidad de formación especializada para equipo TIC, gestión y seguridad de dispositivos en el centro.

Fortalezas *Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

1. Equipo directivo con claro objetivo de camino hacia la digitalización de los procesos de gestión y enseñanza aprendizaje del centro, y equipo docente que de manera generalizada ha realizado autoaprendizaje durante la pandemia.
2. Camino iniciado con el proyecto dispositivos 1x1 y con Microsoft para ser escuela Microsoft, contando con acompañamiento en el proceso.
3. Inversión realizada en la instalación de una nueva red WIFI que garantiza cobertura en el 100% de la escuela.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas *Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

1. Falta de apoyo exterior y de las administraciones para la renovación de equipos y dispositivos del centro y profesorado.
2. Obligatoriedad de niveles de cualificación en competencia digital que no puedan ser asumibles por los equipos educativos bien por tiempo de preparación como por la brecha digital que se puede detectar docentes más veteranos.

Oportunidades *Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

1. Asesoramiento para realizar Plan Digital de Centro.
2. Digitalización del entorno, tanto de los procedimientos administrativos de la administración como de la sociedad que supongan una motivación de los alumnos, familias y personal docente hacia la formación y mejora de la competencia digital.
3. Proyectos que se puedan convocar para mejorar los recursos del centro y del personal docente para realizar el cambio hacia un proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en una mejor competencia digital. Proyectos a nivel de comunidad de Madrid, estatales o europeos.
4. Necesidad de mejorar la comunicación externa a través de los portales web y RRSS.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Liderazgo.
2. Desarrollo profesional
3. Implantación en el aula.
4. Comunicación e interconexiones.

PLANES DE ACCIÓN		
4.1 PLAN DE ACCIÓN General de Centro		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar una estrategia digital con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías y en su uso efectivo para las principales labores. ● Iniciar y supervisar una estrategia de centro con un liderazgo compartido para la integración del pensamiento computacional, la programación y la robótica de forma progresiva en los niveles educativos. 		
Objetivo específico: ● Fortalecer el liderazgo digital.		
<ul style="list-style-type: none"> ● Nombrar al docente que se encargará del desarrollo del programa C.E. 4.0 en el centro (Coordinador TIC/Responsable robótica) ● Establecer el nivel de partida del centro para, partiendo de esa base, definir el itinerario a seguir a lo largo del curso 2025/26. ● Incorporar del Plan de Competencia Digital del Alumnado en la PGA. ● Definir una progresión de actuaciones a realizar por etapa/nivel/materia... 		
Actuación 1: Formación del equipo de liderazgo digital		
Responsable: Director pedagógico	Recursos: Normativa y CV del Personal del centro.	Temporalización: Septiembre.
Indicador de logro: existencia de un equipo de liderazgo digital capacitado.		Valoración:
Actuación 2: Optimizar la coordinación y comunicación en el Uso de las TICs		
Responsable: Coordinador TIC de la sección	Recursos: Correo, Teams, reuniones del equipo TIC de centro	Temporalización: durante el curso.
Indicador de logro: Mejora de la comunicación interna sobre el uso pedagógico de las TIC		Valoración:

Actuación 3: Definir el itinerario a seguir en el presente curso		
Responsable: Equipo Directivo, Coordinador TIC	Recursos: Equipo TIC, ATD de la CAM, dotación CAM	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Integración del programa C.E. 4.0 en la PGA		Valoración:
Actuación 4: Incorporación del Plan de Competencia Digital del Alumnado en la PGA		
Recursos: Programaciones de Aula.	Temporalización: Primer trimestre.	Recursos: Programaciones de Aula.
Indicador de logro: Incorporación en la PGA.		Valoración:
Actuación 5: Definición de una progresión de actuaciones a realizar por etapa/nivel/materia		
Responsable: Directores pedagógicos, Coordinador TIC de la sección	Recursos: Formación y dotación de la CAM, ATD	Temporalización: durante el curso.
Indicador de logro: Plan de actuación por etapas		Valoración:

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

- Mejorar la comunicación y colaboración entre docentes, alumnos, familias y otros centros educativos.
- Contactar con otros centros educativos que hayan implementado programación, pensamiento computacional y robótica, intercambiando experiencias y buenas prácticas.

Objetivo específico:

- Mejorar la comunicación y colaboración entre docentes y la comunicación con familias al igual que con otros centros educativos.
- Contactar con otros centros que hayan incorporado la programación, pensamiento computacional y robótica para aprender de su experiencia.
- Planificar y coordinar las visitas con los centros mentores de forma presencial o mediante reuniones virtuales.
- Observar y documentar las prácticas, recursos y estrategias utilizadas por los centros visitados y analizar cómo podrían adaptarse e implementarse en tu propio centro.
- Redactar un informe detallado que resuma las mejores prácticas observadas y recomendaciones específicas para la implementación en el centro.
- Compartir con el resto del profesorado las prácticas, estrategias, metodología utilizada en otros centros educativos mentores.

Actuación 1: Creación espacios, Equipos y Listas de Distribución, en Teams.

Responsable: Director pedagógico, Equipo TIC y docentes

Recursos: Teams, Apoyo técnico

Temporalización: Septiembre

Indicador de logro: Equipos y Listas de Distribución de Teams creados para facilitar la enseñanza y la colaboración con estudiantes, familias y compañeros docentes.

Valoración:

Actuación 2: Alfabetización digital a las familias

Responsable: Equipo directivo, equipo de orientación y Equipo TIC

Recursos: encuestas y registros de participación, plataformas del centro, jornadas de formación e información

Temporalización: Durante el curso

Indicador de logro: Aumento en la participación de las familias en las plataformas del centro.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO LOYOLA – SALESIANOS ARANJUEZ CÓDIGO DE CENTRO: 28001605 CURSO: 2025 - 2026

Actuación 3: Intercambio docente (Mentoring entre niveles)		
Responsable: Director pedagógico y docentes	Recursos: Teams, Horas de formación	Temporalización: Finales de Junio
Indicador de logro: Compartir recursos con otros centros y/o con el propio claustro.		Valoración:
Actuación 4: Colaboración con otros centros que hayan incorporado la programación, pensamiento computacional y robótica para aprender de su experiencia.		
Responsable: Equipo directivo, equipo de orientación y Equipo TIC	Recursos: Centros de la Inspectoría y de la Zona	Temporalización: Junio
Indicador de logro: Informe detallado que resuma las mejores prácticas observadas y recomendaciones específicas para la implementación en el centro.		Valoración:

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Mantener y garantizar la conectividad en todo el centro, asegurando también la protección, integridad y disponibilidad de los sistemas digitales.

Objetivo específico:

Optimizar la gestión de la infraestructura digital del centro mediante herramientas eficaces para el mantenimiento de red y equipos, e iniciar un proceso de evaluación y mejora de la seguridad digital alineado con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

Actuación 1: Capacitación para el uso efectivo y responsable de los dispositivos

Responsable: Equipo TIC y docentes	Recursos: evaluaciones de habilidades, encuestas de satisfacción y observación	Temporalización: Durante el curso
------------------------------------	--	-----------------------------------

Indicador de logro: Aumento de la competencia del claustro y los estudiantes en el uso efectivo y responsable de los dispositivos	Valoración:
---	-------------

Actuación 2: Evaluación de la dotación de dispositivos de robótica por secciones

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Dotación CAM	Temporalización: Durante el curso
-------------------------------	------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Inventario de material de robótica por secciones.	Valoración:
---	-------------

Actuación 3: Evaluación y mejora de la seguridad digital del centro

Responsable: Coordinador TIC / Dirección / Responsable de protección de datos (DPD)	Recursos: Guía del ENS, asesoramiento técnico externo (si procede), herramientas de auditoría y diagnóstico	Temporalización: Noviembre 2025 – Junio 2026
---	---	--

Indicador de logro: Diagnóstico inicial realizado, medidas implementadas, nivel de cumplimiento respecto al ENS	Valoración:
---	-------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

- Garantizar el desarrollo de la competencia digital de todo el personal educativo, incluyendo equipo directivo, docentes, profesionales de orientación y personal de administración y servicios.
- Fomentar las competencias del profesorado para integrar el pensamiento computacional y la robótica en el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante el uso de metodologías activas y colaborativas.

Objetivo específico:

- Desarrollar la competencia digital docente y promover la colaboración y el compromiso.
- Definir las líneas prioritarias de formación relacionada con la programación, pensamiento computacional y robótica.
- Recoger los intereses/inquietudes del claustro en formación relacionada con la programación, pensamiento computacional y robótica.
- Mostrar las posibilidades pedagógicas que ofrece la programación, pensamiento computacional y robótica en las diferentes etapas/niveles/materias...
- Diseñar píldoras formativas prácticas (con apoyo del ATD mentor) dirigidas a los diferentes equipos sobre programación, pensamiento computacional y robótica.

Actuación 1: Plan de formación continua y enfocada a la programación, pensamiento computacional y robótica.

Responsable: Equipo Directivo y Equipo TIC	Recursos: Registro de formación y encuestas	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Formación en TICs de algunos miembros del claustro		Valoración

Actuación 2: Mentoría en pares (docentes que saben menos se apoyan en otros que saben más)

Responsable: Director pedagógico y equipo TIC	Recursos: Registros de participación y encuestas	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Mentoría en pares		Valoración

Actuación 3: Fomentar proyectos colaborativos entre docentes que involucren el uso de la tecnología

Responsable: Director pedagógico, docentes	Recursos: presentación de resultados, retroalimentación positiva y participación activa de los docentes	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Implantación de al menos un proyecto colaborativo que integren eficazmente la tecnología		Valoración

Actuación 4: Establecer un sistema de reconocimiento para docentes que demuestren un compromiso excepcional con el desarrollo de su competencia digital.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Portfolio de evidencias y coevaluación	Temporalización: Junio
Indicador de logro: Superación del 50% de la coevaluación		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

- Garantizar una pedagogía centrada en la accesibilidad, criterios de calidad y uso efectivo de Recursos Educativos Abiertos (REA) para atender a diversos niveles de aprendizaje, promoviendo así un entorno educativo inclusivo y de alta calidad.
- Incorporar contenidos de robótica integrados en el currículo escolar, utilizando proyectos prácticos que promuevan el pensamiento computacional y la resolución colaborativa de problemas, adaptados al nivel de cada grupo.

Objetivo específico:

- Implementar un programa de formación continua para docentes que fomente la integración efectiva de recursos educativos accesibles y de alta calidad, con el objetivo de atender de manera diferenciada a los diversos niveles de aprendizaje de los estudiantes.
- Incorporar actividades que incluyan pensamiento computacional, programación y robótica en las programaciones de aula.
- Introducir las nociones básicas de robótica mediante el uso de dispositivos, asegurando que el alumnado comprenda los conceptos esenciales de robótica y tecnología a través de actividades prácticas y guiadas.

Actuación 1: Diseño del programa de formación

Responsable: Equipo directivo - # CompDigEdu	Recursos: Selfie, Formularios de seguimiento de la formación	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: superar el 50% de la valoración en formularios de seguimiento de la formación		Valoración:

Actuación 2: Fomentar la colaboración entre docentes para compartir experiencias y estrategias efectivas proporcionando tiempo dedicado a la discusión y planificación conjunta.

Responsable: Director pedagógico	Recursos: al menos una reunión al trimestre	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Programación de reuniones de la sección		Valoración:

Actuación 3: Utilizar la retroalimentación de los docentes para realizar ajustes y mejoras continuas en el contenido y el enfoque del programa.

Responsable: Director pedagógico	Recursos: Formulario	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Al menos un 20% de satisfacción de los docentes		Valoración

Actuación 4: Organizar eventos de actualización con expertos en las últimas tendencias recursos educativos, programación, pensamiento computacional y robótica.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Microsoft, Canva, Genially, Etwinz, Programación, pensamiento computacional, robótica	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Al menos un evento de formación		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

- Integrar de manera efectiva metodologías activas y tecnologías digitales en el aula para potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Promover la actualización e innovación continua de las prácticas educativas, creando un entorno pedagógico dinámico que prepare a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.
- Iniciar la implementación de robótica y pensamiento computacional en todos los niveles del centro educativo, garantizando una progresión coherente y adaptada a las diferentes etapas educativas.

Objetivo específico:

- Fomentar la integración dinámica de metodologías activas y tecnologías digitales para el desarrollo de competencias del siglo XXI.
- Establecer un plan piloto en uno o dos niveles educativos para introducir contenidos básicos de robótica.
- Ajustar actividades y materiales según la etapa educativa correspondiente.
- Evaluar la implementación inicial para determinar la viabilidad de extender el programa a otros niveles.

Actuación 1: Capacitación docente

Responsable: Equipo directivo – Equipo TIC	Recursos: Registros de asistencia y evaluaciones de participación	Temporalización: Durante el Curso
Indicador de logro: Participación del 20% del personal docente en al menos 1 sesión de capacitación		Valoración

Actuación 2: Facilitar la creación de unidades didácticas que incorporen metodologías activas y utilicen tecnologías digitales para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Responsable: Director pedagógico - Docentes	Recursos: Formulario a los docentes, formularios a los coordinadores, Formularios a los alumnos	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Implementación de las unidades didácticas diseñadas con metodologías activas y tecnologías digitales		Valoración

Actuación 3: Facilitar el acceso a herramientas digitales, que permitan la personalización del aprendizaje, adaptándose a estilos y ritmos individuales de los estudiantes.

Responsable: Equipo TIC - Docentes	Recursos: dispositivos, registro de uso	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Disposición y uso de los carros con dispositivos digitales		Valoración

Actuación 4: Aplicación efectiva de las estrategias digitales adquiridas por los docentes en su competencia profesional enfocada a la programación, pensamiento computacional y robótica.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Motivación, formularios a los docentes, CAM	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Uso de estrategias digitales por parte de los docentes		Valoración:
Actuación 5: Recoger retroalimentación de docentes y estudiantes para realizar ajustes.		
Responsable: CCP y Docentes	Recursos: formularios, reflect	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Establecer un sistema de retroalimentación que resulte en al menos dos estrategias digitales		Valoración:

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: **Desarrollar un sistema de evaluación que promueva la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando la equidad, la transparencia y la adaptabilidad a las necesidades individuales de los estudiantes. Este sistema evaluará no solo el conocimiento adquirido, sino también las habilidades, competencias y actitudes para el desarrollo integral de los estudiantes.**

Objetivo específico: **Diseñar e implementar un sistema de evaluación integral y personalizado.**

Actuación 1: Establecer criterios de evaluación claros y específicos para cada competencia, habilidad y actitud.

Responsable: Docentes	Recursos: Rúbricas, evaluaciones	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Implementación de criterios de evaluación detallados y específicos para cada competencia, habilidad y actitud TIC		Valoración

Actuación 2: Diversificación de métodos de evaluación personalizados.

Responsable: Orientación - Docentes	Recursos: facilitar herramientas a los docentes para su realización, métodos de evaluación	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Implementación de al menos un método de evaluación personalizado		Valoración

Actuación 3: Retroalimentación de los participantes y los resultados obtenidos.

Responsable: Docentes	Recursos: Microsoft – TEAMS, Educamos	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Calidad y cantidad de retroalimentación recopilada y resultados obtenidos		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Desarrollar progresivamente la competencia digital del alumnado desde los 3 años hasta la finalización de Bachillerato o Ciclos Formativos de Grado Superior, garantizando un uso ético, seguro, crítico y creativo de las tecnologías digitales, adaptado a las necesidades de cada etapa y especialidad.

Objetivo específico:

Educación Infantil

- Iniciar la alfabetización digital.
- Fomentar el uso saludable y responsable de herramientas digitales.
- Desarrollar el pensamiento computacional básico.

Educación Primaria

- Desarrollar el entorno personal de aprendizaje digital.
- Introducir la programación por bloques y robótica.
- Fomentar la seguridad digital y el pensamiento crítico.

Educación Secundaria Obligatoria

- Consolidar el entorno digital de aprendizaje.
- Desarrollar soluciones tecnológicas a problemas reales.
- Promover la ciudadanía digital activa.

Bachillerato

- Aplicar la competencia digital en contextos académicos y profesionales.
- Desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras.
- Ejercer una ciudadanía digital ética y reflexiva.

Ciclos Formativos (Grado Básico, Medio y Superior)

- Aplicar la competencia digital en el ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades técnicas específicas con herramientas digitales.
- Promover la innovación y el emprendimiento digital.

Actuación 1: Diagnóstico inicial de competencia digital del alumnado (Primaria, ESO, Bachillerato, Ciclos)		
Responsable: Tutores y Equipo TIC	Recursos: Rúbricas ITEF	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Informe por etapas educativas al Departamento TIC		Valoración:
Actuación 2: Selección de herramientas y recursos digitales por etapa		
Responsable: Equipo TIC	Recursos: Herramientas digitales	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Participación y satisfacción del profesorado de las diferentes etapas educativas		Valoración
Actuación 3: Diseño de situaciones de aprendizaje digitales piloto.		
Responsable: Docentes	Recursos: Programa Código Escuela 4.0	Temporalización: Segundo y tercer Trimestre
Indicador de logro: Participación de los alumnos en los canales de retroalimentación		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Fortalecer la conexión entre la escuela y las familias, promoviendo su implicación activa y mejorando su competencia digital para participar de forma segura y eficaz en el entorno educativo digital del centro.

Objetivo específico: Fomentar la competencia digital de las familias mediante acciones formativas, recursos accesibles y canales de comunicación efectivos, que les permitan apoyar el aprendizaje de sus hijos y participar activamente en la vida digital del centro.

Actuación 1: Encuesta de diagnóstico de competencia digital familiar

Responsable: Equipo de orientación / Coordinador TIC.	Recursos: Microsoft Forms / Educamos / Encuesta impresa	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Porcentaje de familias que completan la encuesta / Informe de resultados		Valoración

Actuación 2: Talleres temáticos para familias.

Responsable: Equipo TIC / Orientación	Recursos: Aula TIC / Presentaciones / Guías prácticas	Temporalización: 2º y 3º Trimestre
Indicador de logro: Número de talleres realizados / Participación familiar / Valoración de utilidad		Valoración

Actuación 3: Canal de comunicación digital para familias

Responsable: Equipo de comunicación / Coordinador TIC	Recursos: Web del centro / Sway / Canva / Vídeos tutoriales.	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Número de publicaciones / Visitas / Interacciones		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Establecer mecanismos sostenibles y protocolos claros para mantener actualizada y activa la web y las redes sociales del centro, como canales eficaces de comunicación, difusión institucional y participación educativa.

Objetivo específico: Consolidar el equipo de comunicación externa e implementar el plan de comunicación digital del centro, optimizando el uso de la web y redes sociales como herramientas estratégicas de identidad, transparencia y conexión con la comunidad educativa.

Actuación 1: Consolidación del protocolo de difusión

Responsable: Equipo de comunicación	Recursos: WEB, RRSS, SWAY	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Implementación del protocolo de difusión		Valoración

Actuación 2: Fomento de los Canales Oficiales de Comunicación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Microsoft, registro de canales, frecuencia de utilización	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Estadísticas de utilización de canales oficiales de comunicación establecidos		Valoración

Actuación 3: Optimización y dinamización de la nueva web del centro

Responsable: Dirección Titular, Equipo Comunicación y Equipo TIC	Recursos: WEB, RRSS, SWAY	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Número de publicaciones mensuales, estadísticas de visitas, encuestas de satisfacción		Valoración

Actuación 4: Puesta en marcha de un taller de podcast educativo

Responsable: Equipo de Comunicación / Coordinador TIC	Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Equipamiento de grabación (micrófonos, auriculares, software de edición como Audacity o Clipchamp) Espacio habilitado para grabación Plataforma de publicación (web del centro, Spotify, iVoox, etc.) Formación básica en edición de audio y guionización 	Temporalización: Enero – Junio 2026
---	--	-------------------------------------

NOMBRE DE CENTRO LOYOLA – SALESIANOS ARANJUEZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28001605

CURSO: 2025 - 2026

Indicador de logro:	Valoración
<ul style="list-style-type: none">• Número de episodios publicados• Participación del alumnado• Alcance de las publicaciones en redes y web• Valoración del impacto educativo y comunicativo	

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Equipo Directivo

Temporalización.

Trimestral

Instrumentos

Se recogerá la información aportada por el Dpto. TIC y Dirección Pedagógica.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

1. Se realizará una evaluación trimestral del PDC
2. Se revisará por el equipo directivo las acciones no derivadas del PDC en reuniones quincenales según necesidades y demandas.
3. Se incluirá informe del trabajo realizado, consecución de objetivos y propuestas de mejora para el siguiente curso, para su estudio en la revisión por la dirección a Julio 2026.
4. Se revisará también el cumplimiento del Plan de Trabajo del Responsable #CompDigEdu.

6. PLAN FINAL

El presente Plan Digital de Centro se complementa con el Plan de Trabajo del Responsable #CompDigEdu, que desarrolla las actuaciones específicas de cada módulo para el curso 2025-2026.