



PLAN DE ACCIÓN SOCIAL 2016-17

ÍNDICE:

1. Presentación del plan y justificación	2
2. Vinculación del plan con nuestra estrategia y carácter propio (hacer referencia a documentos inspectoriales...)	3
3. Política de acción social y objetivos (indicando metas para lograr los objetivos)	4
4. Beneficiarios/destinatarios	5
5. Acciones (de los diversos planes CJ, pastoral, PAT... que tienen un impacto social en alumnos, familias y/o sociedad) con responsables y temporalización	6
6. Datos estadísticos.....	7
7. Recursos materiales, humanos y económicos.....	7
8. Seguimiento y medición.....	8



1. Presentación del plan y justificación

La Familia Salesiana es consciente de que ha sido querida y enviada por Dios para actualizar en la historia el espíritu y la misión de Don Bosco, poniendo de manifiesto su perenne novedad: salvar, por medio de la educación, a los jóvenes pobres y abandonados¹.

Creemos firmemente que el Señor nos suscitó para ponernos al servicio de los jóvenes pobres y abandonados y ser, para ellos, signos del amor de Dios. El Sistema Preventivo ha nacido del contacto de Don Bosco con los jóvenes pobres, con sus características peculiares de contenido, método y perfil de educador. Como respuesta a su situación han surgido la diversidad de nuestras obras. Hoy, además de la pobreza material explícita, han surgido otras nuevas formas de pobreza y exclusión piden nuestra respuesta en sintonía con nuestro carisma.

Nuestro *plan de acción social* quiere mirar la realidad de los jóvenes pobres como Dios la mira. La mirada de Dios nos la muestra Jesús que siente compasión de la gente y la cura, libera del mal, sacia su hambre, anuncia el Reino... Esa es también la mirada de Don Bosco que sabe descubrir en los jóvenes más desvalidos tantos recursos positivos que tienen y sabe ver las posibilidades que tienen para ayudarles.

Como Don Bosco supo mirar a aquellos jóvenes de las cárceles y calles de Turín y descubrir qué lo que más necesitaban era «*encontrar una mano amiga que los acogiera*», así queremos nosotros mirar a los jóvenes:

- una mirada de *amor*, que vea siempre lo positivo, incentive las posibilidades, sepa comprender y compartir y creer y confiar sin condiciones;
- una mirada de *pasión por la vida* de los jóvenes que más nos necesitan, que nos lleve a dar respuesta a las nuevas situaciones de pobreza y exclusión social de los jóvenes con múltiples y creativas iniciativas, «*para que tengan vida y la tengan en abundancia*».

Por todo ello, y como elemento que va unido a nuestra misión, visión y valores, damos respuesta a todas esas realidades mediante este plan de acción social.

¹ Propuesta Salesiana en Marginación. Ed. CSS. Madrid, 2001.



2. Vinculación del plan con nuestra estrategia y carácter propio (hacer referencia a documentos inspectoriales...)

En nuestra política de calidad, como uno de los valores que destacamos está la “actitud de sentido crítico y compromiso social”². Es por ello que este plan de acción social está en consonancia con nuestra política de calidad anteriormente mencionada.

Todo ello está vinculado dentro de un marco mucho más amplio que es:

- *Propuesta educativa de las escuelas salesianas*: que nos recuerda que “nuestra acción educativa trata de insertarse en el entorno geográfico, social, cultural, político y eclesial particular, para dar una respuesta adecuada a las necesidades de promoción integral de niños, adolescentes y jóvenes...”³.
- *Carácter propio de las escuelas salesianas*: destacando como una de las dimensiones fundamentales de nuestra escuela la dimensión social-cultural “enriqueciendo la percepción de la identidad local y global, de la conciencia de ciudadanía europea y de pertenecer a unos determinados grupos sociales, adoptando actitudes de tolerancia y respeto frente a las convicciones de los demás, y cooperando en la construcción de un mundo más justo y más humano mediante la asunción de compromisos concretos”⁴.
- *Concilio Vaticano II*: El Concilio Vaticano II trató en la constitución pastoral “*Gaudium et spes*” temas de actualidad social y económica, como los nuevos problemas que afrontaba la familia, la paz y concordia entre los pueblos, etc.
- *Doctrina social de la Iglesia Católica*: que es el conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, política y económica de la humanidad basado en el Evangelio y en el Magisterio de la Iglesia Católica.
- *Los Capítulos Generales de la Congregación Salesiana* también orientan a todas las presencias salesianas en éste sentido, integrando la acción social en la propia misión y considerándolo un medio adecuado para la formación integral de los jóvenes.
 - El CG21, sin aludir explícitamente al voluntariado, habla de la participación directa de los seculares en las misiones.⁵
 - El CG22 pide dar vida “al voluntariado juvenil y salesiano, en coordinación con las iniciativas de la pastoral juvenil.”⁶
 - El CG23 trata del voluntariado en el ámbito de la espiritualidad juvenil salesiana, como “servicio civil y misionero, para colaborar con otros organismos en la promoción humana y en la evangelización”;⁷ y como vía concreta “de compromiso y de servicio gratuito entre los más pobres”, en el ámbito de la orientación vocacional de los jóvenes.⁸

² POLÍTICA DE CALIDAD Colegio Salesianos Loyola de Aranjuez.

³ Propuesta educativa de las escuelas salesianas. Ed. CSS. Madrid, 2008, pág.17.

⁴ CARÁCTER PROPIO DE LAS ESCUELAS SALESIANAS, www.escuelasalesiana.com

⁵ CG21, 145, 146, 147d.

⁶ Cfr. Orientaciones operativas 10.

⁷ CG23, 179.

⁸ CG23, 252.



- Pero es, sobre todo, el CG24 el que dedica una atención especial al voluntariado:
 - Hace una evaluación de él, reconociendo su desarrollo y la variedad de formas, su significativo éxito vocacional y formativo y el estímulo positivo para las mismas comunidades salesianas que reciben a los voluntarios.
 - Pone de relieve también algunos problemas, subrayando especialmente los que se presentan al/a la voluntario/a cuando vuelve de la experiencia de voluntariado.⁹
 - Propone a las comunidades locales e inspectoriales algunas orientaciones operativas para favorecer el aprecio y el desarrollo del voluntariado en la misión salesiana, la acogida, la formación y el acompañamiento de los voluntarios.¹⁰

3. Política de acción social y objetivos (indicando metas para lograr los objetivos)

Declaración de intenciones:

El Colegio Salesianos Loyola considera que la acción social debe aportar respuestas efectivas. Aunque no busca sólo solucionar los problemas sociales concretos, sino también concienciar a toda la comunidad educativa sobre ellos.

Objetivos

- El objetivo de la acción educativa de todo colegio salesiano es la formación de "*buenos cristianos y honrados ciudadanos*". (indicador interno 1,2,3,4,5)
- Conseguir la madurez personal y social de nuestros alumnos. (indicador interno 4)
- Lograr una continuidad en la implicación de la comunidad educativa. (indicador interno 4)
- Mostrar el impacto de nuestras acciones ante la sociedad. (indicador externo 1)
- Colaborar con otras instituciones sociales en la construcción de un mundo más justo. (indicador externo 4)
- Dar respuesta a situaciones sociales de fondo. (indicador externo 5)
- Evaluar el desarrollo de nuestra acción social. (indicador externo 5, indicadores externos 2 y 3)

⁹ CG24, 26 y 34.

¹⁰ CG24, 122, 124, 126.

4. Beneficiarios/destinatarios

Los principales beneficiarios y destinatarios de nuestro plan de acción social son:

- **Alumnos del Centro**, por su situación personal y familiar.
- **Obras Misionales Pontificias**. Es una institución de la Iglesia Católica, perteneciente a la Congregación para la Evangelización de los Pueblos (Propaganda Fide), cuyo objetivo es la promoción del espíritu misionero y universal en el seno del pueblo de Dios.
- **BASIDA**. Asociación de carácter benéfico y asistencial, sin ánimo de lucro y Declarada de Utilidad Pública, tiene como objetivo general la atención a personas necesitadas desde un punto de vista biopsicosocial, con un ámbito de actuación local, autonómico y estatal.
- **Albergue San Vicente de Paúl**. Gestionado por Cáritas Madrid y que acoge a transeúntes de forma temporal.
- **Cáritas de la Parroquia “Espíritu Santo”**. Parroquia de referencia a la que pertenece nuestro Centro y que da de comer a muchas familias del barrio.
- **Manos Unidas**. Es la Asociación de la Iglesia Católica en España para la ayuda, promoción y desarrollo del Tercer Mundo. Es, a su vez, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo, (ONGD), de voluntarios, católica y seglar.
- **AMAFI**. Es una Asociación sin ánimo de lucro declarada de Utilidad Pública, que tiene más de 25 años de andadura, para dar cumplimiento a la que hasta ahora ha sido la definición de nuestra Misión: “Mejorar la calidad de Vida de las Personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo y la de sus Familias”.
- **Misiones Salesianas**. Es la ONGD de los Salesianos que pretende apoyar la tarea de los misioneros Salesianos.
- **Hermanas Mercedarias de la Caridad “San José”**, que en Aranjuez llevan a cabo una inmensa labor con el comedor social, entre otras cosas.

5. Acciones (de los diversos planes CJ, pastoral, PAT... que tienen un impacto social en alumnos, familias y/o sociedad) con responsables y temporalización

ACCIÓN	RESPONSABLE	TEMPORALIZACIÓN	BENEFICIARIO
Apadrinamientos para material escolar	Centro Juvenil	Primer trimestre 2016-17	Salesianos Petén (Guatemala)
Préstamo de Libros de Texto	Seminario de Orientación	Septiembre 2016	Alumnos del Centro
Tu manta me da cobijo (recogida de mantas y reparto de café caliente)	Centro Juvenil	Noviembre 2016	Personas sin hogar de la localidad
Pasaje del Terror Solidario	Centro Juvenil	Octubre 2016	Salesianos Petén (Guatemala)
Campaña del DOMUND	Seminario de Pastoral	Octubre 2016	Obras Misionales Pontificias
Semana de la Convivencia	Equipo de Convivencia	Noviembre 2016	Comunidad Educativa
Proyectos: "Conecta tu mundo"	Equipo de Pastoral ESO-Bachillerato	Noviembre 2016	Alumnos de ESO-Bachillerato
Operación Kilo en Navidad	Seminario de Pastoral	Diciembre 2016	BASIDA, Albergue San Vicente de Paúl y Cáritas de la Parroquia "Espíritu Santo"
Recogida de ropa	Centro Juvenil	Enero 2017	BASIDA y Hermanas Mercedarias de la Caridad
Recogida de ropa y utensilios para Bebés	Salesianos Cooperadores	Enero 2017	Asociación ADEVIDA
Desayuno solidario	Seminario de Pastoral	Febrero 2017	ONGD Manos Unidas
Merienda Solidaria	Seminario de Pastoral	Febrero 2016	ONGD Manos Unidas
Visita a AMAFI	Equipo de Pastoral ESO-Bachillerato	Marzo 2017	AMAFI y Alumnos de Bachillerato
Musical Solidario	Centro Juvenil	Mayo 2017	Salesianos Petén (Guatemala)
Maratón solidario María Auxiliadora	Centro Juvenil	Mayo 2017	A determinar
JOMISAL	Seminario de Pastoral	Mayo 2017	ONGD Misiones Salesianas
Aulas en Acción	Seminario de Religión ESO-Bachillerato	Junio 2017	Alumnos de 1º de Bachillerato
Recogida de Ropa	ADMA	Junio 2017	Hermanas Mercedarias de la Caridad
Proyecto Guatemala (Voluntariado)	Seminario de Pastoral	Julio-Agosto 2017	Proyecto de Salesianos en Guatemala en Petén

6. Datos estadísticos

ACCIÓN	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Apadrinamientos para material escolar	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Préstamo de Libros de Texto	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Reposición del musical "La sirenita"	No procede	No procede	1980€	Por determinar
Pasaje del Terror Solidario	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Campaña del DOMUND	1540,71€	1612,69€	1763,72€	Por determinar
Semana de la Convivencia	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Proyectos: "Conecta tu mundo"	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Operación Kilo en Navidad	1853 kilos	2126 kilos	2213kilos	Por determinar
Recogida juguetes	No hay datos	No hay datos	No procede	Por determinar
Bingo solidario	No hay datos	No hay datos	No procede	Por determinar
Recogida de ropa y utensilios para Bebés	No hay datos	No hay datos	No procede	Por determinar
Desayuno solidario	1.066,10 €	1.096,1€	1511,16€	Por determinar
Merienda Solidaria				
Visita a AMAFI	No procede	23 alumnos	44 alumnos	Por determinar
Musical Solidario	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Musical Solidario "Quiero estar junto a ti"	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Tómbola Solidaria	No procede	No procede	No procede	Por determinar
JOMISAL	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Aulas en Acción	No procede	No procede	No procede	Por determinar
Recogida de Ropa	No hay datos	No hay datos	No procede	Por determinar
Proyecto Guatemala (Voluntariado)	5 voluntarios	5 voluntarios	5 voluntarios	Por determinar

7. Recursos materiales, humanos y económicos

Se cuenta con los siguientes recursos:

MATERIALES

- Instalaciones del Colegio Salesianos Loyola al completo.
- Libros, objetos decorativos, ropa, calzado, juguetes, comestible, mobiliario en general...

HUMANOS

- Personal humano, docentes y PAS, que conforman el Colegio Salesianos Loyola.



- Familias del Centro implicadas en lograr los objetivos que nos proponemos.
- Alumnos implicados en lograr los objetivos que nos proponemos
- Colaboraciones de personas del Albergue San Vicente de Paúl, voluntarios de BASIDA, Cruz Roja...
- ONGD Jóvenes y Desarrollo que nos da soporte para desarrollar algunas de las actividades.

ECONÓMICOS

- El Departamento de Pastoral tiene unos presupuestos muy concretos para llevar adelante todas las acciones a través de campañas en el centro.
- Aportaciones de alumnos: DOMUND, Manos Unidas, Proyectos de Desarrollo, subvenciones de entidades varias, Y otros recursos.

8. Seguimiento y medición

Indicadores internos

1. Se realizan al menos 5 campañas solidarias al curso.
2. Los datos de recogida de dinero, juguetes(kg), libros(kg) son mayores o iguales al año anterior
3. Se valoran positivamente en las encuestas de satisfacción del profesorado las campañas de pastoral.
4. Los alumnos están interesados en seguir ayudando
5. Se evalúa el planes de forma sistemática

Indicadores externos

1. Se mencionan nuestras acciones en medios de comunicación
2. Se valoran positivamente nuestras acciones en las encuestas de valoración de padres
3. Se valoran positivamente nuestras acciones en las encuestas de valoración de alumnos
4. Mayor número de asociaciones, ONG's y otras plataformas buscan nuestra ayuda o compartir la necesidad de ayudar en momentos puntuales.
5. Existen campañas con tradición por realizarse durante más de 5 años